REGULAMENTUL CONCURSULUI
15 Years Of Style

1. Organizatorul și regulile de bază ale concursului

1. Organizatorul concursului „15 Years Of Style” suntem noi, adică Answear.com S.A. din Cracovia, Aleja Pokoju 18, 31-564 Cracovia, Polonia, înscrisă în Registrul întreprinzătorilor al Registrului Judiciar Național sub numărul KRS 0000816066, NIP 6793080390, cu un capital social de 953.307,75 PLN. Atunci când în Regulament folosim termenii „noi” sau „Answear”, ne referim la Answear.com S.A.; atunci când folosim termenul „tu”, ne referim la persoana care participă la Concurs.
2. Organizăm acest concurs cu ocazia împlinirii a 15 ani de la înființarea Answear, destinat consumatorilor majori din Polonia, Bulgaria, Cipru, Cehia, Grecia, Croația, Ungaria, Italia, România, Slovenia, Slovacia și Ucraina. Concursul se desfășoară în magazinele online Answear accesibile prin intermediul domeniilor locale, în aplicația Answear și în Answear Concept Store din Varșovia; achizițiile efectuate prin alte canale nu sunt eligibile pentru participarea la concurs.
3. Premiile principale includ participarea la o prezentare a unei anumite mărci, care va avea loc în cadrul Săptămânii Modei pentru sezonul toamnă-iarnă 2027/2028 (AW27) la Copenhaga, Milano sau Paris, precum și la evenimentul turistic asociat, descris la punctul 8. Premiul principal nu include participarea la întreaga ediție a Fashion Week sau la alte evenimente organizate în cadrul acesteia.

Oraș	**Marcă**	**Termenul „Fashion Week”**	**Numărul de premii**
Copenhaga – modă pentru femei	Gestuz	01-05.02.2027	2
	Munthe		2
	Herskind		2
Milano – modă pentru femei	Luisa Spagnoli	23.02-01.03.2027	2
	Ermanno Scervino		1
Paris – moda masculină	Adidas Y-3	19-24.01.2027	1

4. Ziua și ora exactă ale fiecărui spectacol nu sunt cunoscute la data anunțării Concursului și depind de programul stabilit de marca respectivă sau de organizatorul Săptămânii Modei. Prezentarea poate avea loc în orice zi din perioada menționată mai sus. În cazul în care o anumită marcă sau un organizator al Fashion Week-ului amână prezentarea în afara perioadei indicate, se aplică regulile prevăzute la punctele 8.8–8.10.
5. Concursul se bazează pe rezolvarea unor sarcini. Pentru a participa la acest concurs, trebuie să efectuezi o achiziție cu o valoare minimă, să creezi o ținută inspirată din lumea modei, din stilul săptămânilor modei sau din propria ta interpretare a tendințelor actuale, să o publici pe Instagram, să trimiți formularul de înscriere prin intermediul formularului local de concurs și să îți dai acordul pentru a primi informații comerciale de la noi pe cale electronică la adresa de e-mail furnizată. Câștigul nu ține de noroc: Concursul nu este un joc de noroc, o loterie promoțională, un pariu reciproc sau orice alt tip de joc de noroc. Câștigătorii sunt aleși de juriu pe baza criteriilor descrise în Regulament.
6. Concursul nu este sponsorizat, susținut, administrat sau organizat de Instagram sau Meta Platforms. Regulamentul este disponibil pe site-ul Concursului sub forma unui fișier PDF care poate fi descărcat pe toată durata acestuia, precum și pe perioada necesară pentru soluționarea reclamațiilor și a cererilor de despăgubire. Pentru orice întrebări legate de concurs, ne puteți contacta la adresa de e-mail: marketing@answear.com.

2. Durata perioadei de Concurs

1. Concursul se desfășoară în perioada 22 septembrie 2026 – 28 octombrie 2026. În această perioadă, trebuie să efectuezi achiziția necesară pentru participarea la concurs, să îndeplinești sarcina de concurs și să trimiți

formularul de înscriere conform punctului 5. Înscrierile trimise după încheierea concursului nu vor fi luate în considerare. Respectarea termenului limită este determinată de momentul înregistrării înscrierii prin intermediul formularului local de concurs.

2. Vom verifica dacă sunt îndeplinite condițiile de participare la concurs. Verificarea îndeplinirii condiției privind valoarea minimă a cumpărăturilor, ținând cont de returnările efectuate, se va realiza la data încheierii perioadei de verificare, și anume 14 decembrie 2026. Cardurile cadou acordate ca recompense individuale vor fi emise cel târziu până la 15 ianuarie 2027. Premiile principale vor fi acordate în modul și în termenele prevăzute la punctele 8–9, care permit beneficierea de spectacolul și de evenimentul turistic alocate. Vom emite carduri cadou de înlocuire în termenul prevăzut la punctul 10.5.

3. Cine îi poate participa la concurs

1. Poți participa la Concurs dacă ești o persoană fizică majoră și acționezi în calitate de consumator, adică în scop personal, și nu în legătură cu activitatea ta economică, profesională sau lucrativă. Trebuie să locuiești permanent și să ai ședere legală într-una dintre țările participante la Concurs și să ai posibilitatea de a călători în țările în care se desfășoară evenimentele menționate în Regulament.
2. La concurs nu pot participa angajații noștri, colaboratorii noștri sau persoanele implicate în pregătirea sau desfășurarea concursului. Excluderea se aplică, de asemenea, persoanelor angajate de entitățile implicate direct în pregătirea, organizarea sau desfășurarea Concursului, precum și influencerilor și altor creatori care colaborează cu noi, contra cost sau în cadrul unui acord de barter, la campania dedicată celei de-a 15-a aniversări a Answear sau la comunicarea referitoare la Concurs, inclusiv persoanele care au primit remunerație, produse sau alte beneficii pentru publicațiile legate de acesta.
3. Excepțiile descrise mai sus se aplică și soților, partenerilor, părinților, copiilor, fraților și surorilor, precum și persoanelor care locuiesc împreună cu aceștia în aceeași gospodărie. Nu excludem din concurs persoanele doar pentru că sunt interesate de modă din punct de vedere profesional, creează conținut despre modă sau activează în industria modei, dacă nu se încadrează în niciuna dintre excepțiile menționate mai sus.

4. Achiziție în cadrul unui concurs

1. Condiția pentru participarea la Concurs este efectuarea unei achiziții minime în cadrul concursului, pe durata acestuia, în magazinul online Answear corespunzător țării în care îți ai reședința permanentă, în aplicația Answear sau în Answear Concept Store din Varșovia. Achiziționarea unui card cadou Answear nu constituie o achiziție în cadrul unui concurs.
2. Valoarea minimă a achiziției este de 400 PLN, iar pe celelalte piețe – echivalentul a 400 PLN în moneda locală, stabilit în conformitate cu cursul mediu al Băncii Naționale a Poloniei din ultima zi lucrătoare a lunii precedente lunii în care se anunță Concursul și rotunjit în jos în favoarea participanților. Sumele rămân neschimbate pe toată durata concursului:

Piața Answear	**Valoarea minimă a cumpărăturilor**
Polonia	400 PLN
Bulgaria, Croația, Cipru, Grecia, Slovacia, Slovenia, Italia	90 EUR
Cehia	2.200 CZK
Ungaria	33.000 HUF
România	480 RON
Ucraina	4.700 UAH

3. Pentru calcularea pragului, luăm în considerare valoarea brută a produselor efectiv plătită, după deducerea reducerilor, a codurilor promoționale, a punctelor de fidelitate și a altor reduceri de preț. Nu luăm în calcul

costurile de livrare și de plată, taxele vamale, taxele de import, alte costuri suplimentare și nici valoarea produselor returnate.

4. O singură comandă trebuie să atingă singură pragul necesar. Nu poți cumula mai multe comenzi. O singură achiziție în cadrul concursului poate sta la baza unei singure înscrieri; cu toate acestea, poți trimite oricâte înscrieri dorești, cu condiția ca fiecare să se bazeze pe o altă achiziție validă. Dacă menționezi aceeași achiziție în mai multe declarații, vom lua în considerare doar prima declarație corectă. O valoare de achiziție mai mare nu oferă puncte suplimentare sau o șansă mai mare de câștig.
5. Regulamentul nu îți restrânge drepturile de consumator, în special dreptul de a te retrage dintr-un contract încheiat la distanță, responsabilitatea pentru neconformitatea bunurilor cu contractul sau garanția. Cu toate acestea, dacă îți vei exercita dreptul de retragere în ceea ce privește totalitatea sau o parte a achiziției din cadrul concursului, iar valoarea produselor rămase va scădea sub pragul necesar, nu vei mai îndeplini condiția de participare. Reclamația privind neconformitatea produsului cu prevederile contractului nu duce la pierderea dreptului de a participa la Concurs și nici a dreptului la premiu.

5. Tema concursului

1. Sarcina concursului constă în realizarea unei ținute proprii, inspirată din lumea modei, din stilul săptămânilor modei sau din propria interpretare a tendințelor actuale, și publicarea acesteia pe Instagram. Stylizarea nu trebuie să includă neapărat produse achiziționate în cadrul concursului. Postarea poate fi sub formă de Reels sau de post de tip carusel care conține cel puțin 2 fotografii; Stories și postările cu o singură fotografie nu constituie o înscriere.
2. Postarea trebuie să conțină mențiunea profilului principal @Answear și a profilului local Answear, dacă acesta există pentru piața respectivă, precum și mențiunile indicate pentru piața respectivă în tabelul de mai jos: hashtag-ul #15yearsofanswear și mențiunea locală care indică caracterul de concurs al postării.

Piața Answear	**Profilul Answear**	**Hashtag-ul concursului**
Polonia	@answear	#15yearsofanswear #konkurs
Bulgaria	@answear @answear_bg	#15yearsofanswear #конкурс
Cipru	@answear @answear_cy	#15yearsofanswear #διαγωνισμός
Cehia	@answear @answear_cz	#15yearsofanswear #soutez
Grecia	@answear @answear_gr	#15yearsofanswear #διαγωνισμός
Croația	@answear @answear_hr	#15yearsofanswear #natjecaj
Ungaria	@answear @answear_hu	#15yearsofanswear #verseny
Italia	@answear	#15yearsofanswear #concorsoapremi
România	@answear @answear_ro	#15yearsofanswear #concurs
Slovenia	@answear @answear_si	#15yearsofanswear #natecaj
Slovacia	@answear @answear_sk	#15yearsofanswear #sutaz
Ucraina	@answear @answear_ua	#15yearsofanswear #конкурс

3. Profilul tău trebuie să fie public, iar postarea trebuie să fie vizibilă de la momentul trimiterii cererii până la anunțarea rezultatelor. Postarea trebuie să fie un conținut propriu, care să respecte legea, bunele moravuri și regulamentul Instagram. Nu poate conține conținut ilegal, jignitor sau discriminatoriu și nu poate încălca drepturile de autor, mărcile comerciale, imaginea, drepturile personale sau reputația altor persoane. De asemenea, nu poate prezenta persoane terțe care pot fi identificate, cu excepția persoanelor care apar întâmplător în fundal și care nu constituie un element esențial al materialului. Postarea din cadrul concursului (fotografii/film) nu poate conține conținut generat, în întregime sau parțial, cu ajutorul inteligenței artificiale (IA).

4. Poți folosi muzica disponibilă în mod legal în biblioteca Instagram. Dacă utilizezi alte elemente protejate, ești responsabil să deții drepturile necesare pentru utilizarea acestora.
5. Pentru a te înscrie, completează formularul de pe pagina locală a concursului. În acesta trebuie să introduci numele și prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, numărul comenzii sau – în cazul unei achiziții efectuate la Answear Concept Store – numărul bonului de casă și linkul către postarea de pe Instagram. Nu este necesar să atașezi fișiere sau o fotografie a chitanței, dar este posibil să-ți solicităm lămuriri necesare pentru verificarea sesizării sau a achiziției.
6. Sesizarea este valabilă dacă o primim în termenul stabilit, conține toate datele necesare, se bazează pe o achiziție validă, publicația este disponibilă și respectă condițiile din Regulament, iar tu îți exprimi în formular consimțământul separat pentru a primi de la noi informații comerciale pe cale electronică la adresa de e-mail indicată. În formular, vei confirma, de asemenea, acceptarea Regulamentului, faptul că ai luat la cunoștință informațiile privind datele cu caracter personal, drepturile de autor asupra publicației și faptul că deții drepturile necesare. Condițiile de retragere a consimțământului sunt prevăzute la punctul 14.5.

6. Evaluarea candidaturilor și selectarea câștigătorilor

1. Înscrierile corecte vor fi evaluate de un juriu format din cel puțin 3 persoane, care va include reprezentanți din diferite domenii ale Answear, în special marketing, social media și creativitate. Juriul va lua în considerare creativitatea stilizării, conformitatea cu tema sarcinii de concurs stabilită la pct. 5.1, estetica, calitatea prezentării și originalitatea.
2. Evaluarea are un caracter calitativ și artistic. Juriul nu publică punctajele, iar numărul de aprecieri, comentarii, distribuiri, vizualizări, acoperire sau numărul de urmăritori nu influențează rezultatul. Câștigătorii nu sunt aleși prin tragere la sorți sau prin utilizarea altui mecanism aleatoriu.
3. Dacă mai multe înscrieri sunt evaluate similar, juriul va stabili ordinea mai întâi în funcție de creativitate, apoi în funcție de conformitatea cu tema, iar în caz de egalitate suplimentară – după o reevaluare generală. Juriul poate respinge o solicitare care încalcă Regulamentul, legea, drepturile terților sau regulile Instagramului.

7. Premii

1. În cadrul concursului vom acorda 10 Premii Principale și 15 carduri cadou Answear ca distincții individuale ale juriului. Acordăm premii la nivel global, fără împărțire pe state, astfel încât dintr-o piață pot proveni mai mulți laureați, iar din alta niciunul.
2. Premiul Principal și cardul cadou Answear acordate ca distincție sunt premii disjuncte. Un participant poate primi un singur premiu; dacă mai multe dintre înscrierile sale ocupă locuri premiate, va primi un premiu de o categorie superioară – Premiul Principal, iar celelalte vor fi acordate altor persoane, conform deciziei juriului.
3. Premiile nu pot fi schimbate în bani sau alte prestații, cu excepția cazurilor descrise în mod clar în Regulament sau care decurg din dispozițiile legale imperative.

8. Premiul Principal – călătorie la una dintre prezentările Fashion Week AW27

1. Juriul va atribui fiecărui laureat un spectacol specific și un oraș din cadrul selecției menționate la punctul 1.3, având în vedere potrivirea stilizării acestuia cu caracterul și estetică mărcii respective. Câștigătorul nu alege nici spectacolul, nici orașul. Vă vom comunica ziua și ora exactă a prezentării imediat ce acestea vor fi confirmate de marca respectivă sau de organizatorul Fashion Week. Câștigătorul poate refuza primirea premiului din cauza prezentării sau a orașului alocate, fără dreptul de a modifica alocarea, echivalentul sau un card cadou de înlocuire, cu respectarea pct. 8.8–8.10.
2. Fiecare Premiu Principal constă în două beneficii distincte:

   a. dreptul de a aduce un adult desemnat de către laureat la un spectacol al unei mărci specifice în cadrul Fashion Week AW27 (**„Bilete”**); și

b. dreptul câștigătorului și al unei persoane majore însoțitoare, desemnate de acesta, de a participa la o excursie turistică legată de deplasarea în orașul în care are loc spectacolul (**„Eveniment Turistic”**).

3. Biletele nu includ acreditarea de specialitate, accesul în culise, garantarea unui anumit spațiu sau participarea la alte evenimente din cadrul Săptămânii Modei. Acestea sunt acordate câștigătorului pentru propunerea selectată de juriu și nu constituie un serviciu inclus în contractul de participare la evenimentul turistic.

4. Finanțăm excursia turistică în baza contractului încheiat cu organizatorul turistic, în beneficiul câștigătorului și al persoanei care îl însoțește. Responsabilitatea pentru organizarea și desfășurarea acesteia revine organizatorului turistic, față de care ambii pot exercita în mod direct drepturile de călători care decurg din dispozițiile imperative. Datele complete și regulile de desfășurare a Evenimentului Turistic sunt stabilite în Anexa „Condițiile cadru pentru desfășurarea Evenimentului Turistic”, care face parte din Regulament.

5. Evenimentul turistic include, pentru două persoane: zboruri comune la clasa economică, cu aceleași legături aeriene și în aceleași date, bagaj de cală, cel puțin două nopți de cazare într-o cameră dublă comună într-un hotel de cel puțin 4 stele, conform sistemului de clasificare în vigoare la locul de cazare, pensiune BB (mic dejun) și asigurarea descrisă în documentele organizatorului turistic. Zborurile pot fi directe sau cu escală, în funcție de disponibilitatea zborurilor și de data spectacolului. Călătoria începe și se încheie la aeroportul care deservește capitala țării corespunzătoare pieței Answear, în cadrul căreia câștigătorul a trimis înscrierea câștigătoare, așa cum este indicat în documentele Evenimentului Turistic. În cazul Ucrainei, călătoria începe și se încheie la aeroportul din Varșovia.

6. Datele exacte ale călătoriei, zborurile, hotelul și programul detaliat al Evenimentului Turistic vor fi stabilite individual după desemnarea Câștigătorului și confirmarea datei spectacolului care i-a fost atribuit. Perioadele de călătorie vor fi adaptate la data spectacolului și limitate la perioada necesară pentru desfășurarea călătoriei aferente. Numărul final de nopți de cazare, care nu va fi mai mic de două, va fi stabilit de organizatorul turistic ținând cont de data exactă a spectacolului și de zborurile disponibile. Asigurarea unor locuri de cazare suplimentare nu va implica costuri suplimentare. Informații detaliate vor fi transmise câștigătorului de către organizatorul de turism înainte de a lua parte la Evenimentul Turistic împreună cu persoana însoțitoare.

7. Premiul nu include transportul de la locul de reședință la aeroportul de plecare și întoarcerea de la aeroport, iar în cazul laureatului din Ucraina, de asemenea, transportul către Varșovia și întoarcerea din Varșovia. Evenimentul Turistic nu include transferurile locale terestre, în special transportul între aeroport și hotel, precum și între hotel și locul spectacolului. Câștigătorul și persoana care îl însoțește își organizează și își acoperă singuri costurile acestor deplasări. De asemenea, premiul nu acoperă, în special, costurile documentelor, vizelor și autorizațiilor, cerințele medicale individuale, bagajul în exces, băuturile, minibarul, serviciul de cameră, parcarea, diurna, banii de buzunar sau alte cheltuieli personale.

8. În termen de 2 zile calendaristice de la primirea datei exacte a spectacolului și a datelor călătoriei, câștigătorul va confirma dacă poate beneficia de Marele Premiu. Dacă termenele comunicate împiedică laureatul să beneficieze de Premiul Principal, acesta poate, în aceeași perioadă, să ne informeze despre indisponibilitatea sa și să primească, în locul Premiului Principal, un card cadou conform pct. 10.1 lit. b. Această opțiune este disponibilă exclusiv la prima comunicare a datei exacte a spectacolului și a datelor de călătorie și nu include o eventuală anulare ulterioară după confirmarea acestora. Indisponibilitatea însoțitorului nu dă dreptul la modificarea termenelor sau la un card cadou de înlocuire. Vom acorda, de asemenea, un card cadou de înlocuire în cazul anulării sau al neconfirmării definitive a spectacolului, sau în cazul imposibilității de a acorda Premiul Principal din motive care ne sunt imputabile, ținând seama de punctele 8.9–8.10. În cazul în care nu primim un răspuns în termenul stabilit, putem acorda Marele Premiu următoarei persoane din clasamentul juriului, fără a oferi un cupon cadou de înlocuire câștigătorului inițial.

9. În cazul în care spectacolul va fi anulat după predarea documentelor privind evenimentul turistic, câștigătorul poate renunța la călătorie înainte de începerea acesteia și va primi un card cadou înlocuitor cu valoarea indicată la punctul 10.1 litera b; costurile de anulare sunt suportate de noi. Dacă va beneficia de această călătorie, va primi un card cadou de înlocuire cu o valoare corespunzătoare a 50% din suma indicată la punctul 10.1 litera b

pentru piața propunerii câștigătoare. Cardul cadou cu această valoare înlocuiește exclusiv biletele, iar anularea spectacolului nu anulează dreptul la serviciile incluse în Evenimentul Turistic.

10. Aceleași reguli se aplică și în cazul modificării datei proiecției, care împiedică participarea în cadrul călătoriei stabilite sau care necesită modificarea datelor de călătorie confirmate, cu excepția cazului în care convenim cu câștigătorul asupra unor noi date, fără a-i impune costurile modificării. Câștigătorul ne va informa, în termen de 2 zile calendaristice de la primirea noilor termene, dacă le acceptă. Lipsa unui răspuns în acest termen poate fi interpretată ca o neacceptare a noilor date; aceasta nu îl privează pe câștigător de dreptul la un card cadou de înlocuire, dar poate duce la expirarea dreptului de a participa la excursia organizată în noile date.

9. Decernarea și punerea în aplicare a Premiului Principal

1. În termenul prevăzut la punctul 11.2, câștigătorul confirmă acceptarea premiului și transmite formularul necesar pentru acordarea acestuia și pentru decontarea impozitelor. Datele persoanei însoțitoare sunt transmise împreună cu biletele la confirmarea termenelor menționate la punctul 8.8; datele detaliate privind călătoria sunt colectate de organizatorul turistic. Persoana însoțitoare trebuie să fie majoră, să îndeplinească condițiile de călătorie și de participare la Evenimentul turistic și să nu facă obiectul excepțiilor prevăzute la punctele 3.2–3.3. Dacă nu îndeplinește aceste condiții, vom solicita câștigătorului să indice o altă persoană într-un termen stabilit. Câștigătorul poate beneficia de premiu și singur, fără a primi o compensație pentru prestațiile nefolosite destinate persoanei însoțitoare.

2. Câștigătorul și persoana însoțitoare sunt responsabili pentru documentele de călătorie importante și pentru îndeplinirea cerințelor de intrare, tranzit, ședere și sănătate. În cazul lipsei documentelor, a datelor incorecte sau transmise cu întârziere, a neprezentării la zbor, întârzierea, renunțarea din motive personale după confirmarea de către câștigător a posibilității de a beneficia de Marele Premiu în termenele specificate pentru spectacol și călătorie sau încălcarea regulilor companiei aeriene, ale hotelului sau ale evenimentului împiedică beneficierea de premiu, câștigătorul nu are dreptul la o contravaloare sau la un premiu de înlocuire, cu excepția cazului în care dispozițiile imperative prevăd altfel. În măsura posibilului, putem acorda atunci premiul următoarei persoane din clasament. Costurile legate de anularea serviciilor incluse în Evenimentul turistic, ca urmare a renunțării câștigătorului sau a persoanei însoțitoare, sunt suportate de noi. Nu previzionăm schimbări ale termenelor sau programului la cererea lor, cu excepția pct. 8.9–8.10 și a drepturilor legale de călătorie.

3. Dreptul la Premiul Principal este personal și nu poate fi transferat unei alte persoane înainte de acceptarea acestuia. Biletele nu pot fi vândute, dăruite, schimbate sau transferate; cele neutilizate personal expiră fără echivalent sau prestație substitutivă, cu excepția pct. 8.8-8.10. Totuși, laureatul poate schimba persoana care îl însoțește înainte de a transmite datele acesteia organizatorului spectacolului; le transmitem după verificarea condițiilor prevăzute la punctul 9.1. După ce călătorii sunt acoperiți de Evenimentul Turistic pe baza unei comenzi nominale Answear, transferul drepturilor și obligațiilor care decurg din acesta se supune prevederilor legale imperative și nu include biletele.

4. În cazul unor probleme legate de desfășurarea Evenimentului Turistic, câștigătorul trebuie să le semnaleze de îndată organizatorului turistic, conform documentelor primite; de asemenea, ne poate informa pe noi, pentru a-i putea oferi sprijin prin intermediul nostru. Laureatul trebuie să ne semnaleze orice probleme legate de bilete, lista nominală a invitaților sau accesul la spectacol.

5. Vom distribui premiile individuale care compun Marele Premiu după cum urmează:

a. partea referitoare la Evenimentul Turistic – din momentul transmiterii către câștigător și persoana însoțitoare, la adresa de e-mail indicată de câștigător, a confirmării nominale privind includerea acestora în Evenimentul turistic, împreună cu documentele prevăzute de lege;

b. Bilete – în momentul transmiterii către câștigător, la adresa de e-mail indicată de acesta, a biletelor electronice sau a confirmării includerii câștigătorului și a persoanei care îl însoțește pe lista nominală a invitaților.

10. Carduri cadou Answear

1. Regulamentul prevede două tipuri de carduri cadou Answear:

   a: 15 carduri cadou acordate ca distincții individuale, fiecare în valoare de 1.500 PLN sau echivalentul acestei sume, indicat în tabelul de mai jos, în moneda pieței din țara în care a fost depusă propunerea câștigătoare; și

   b. carduri cadou de înlocuire acordate în conformitate cu punctele 8.8–8.10, fiecare cu o valoare de 5000 PLN sau echivalentul acestei sume în moneda pieței în care a fost depusă cererea câștigătoare, așa cum este indicat în tabelul de mai jos, sub rezerva cazului prevăzut la punctul 8.9, în care câștigătorul primește un card cadou cu o valoare corespunzătoare a 50% din suma corespunzătoare.

   Sumele exprimate în alte monede decât PLN au fost calculate pe baza cursului mediu al Băncii Naționale a Poloniei din ultima zi lucrătoare a lunii anterioare lunii în care a fost anunțat concursul și au fost rotunjite în sus în favoarea câștigătorilor. Sumele rămân neschimbate pe toată durata concursului.

Piața Answear	**Card cadou pentru distincție**	**Card cadou de înlocuire**
Polonia	1.500 PLN	5.000 PLN
Bulgaria, Croația, Cipru, Grecia, Slovacia, Slovenia, Italia	350 EUR	1.200 EUR
Cehia	8.500 CZK	28.000 CZK
Ungaria	130.000 HUF	430.000 HUF
România	1.850 RON	6.100 RON
Ucraina	18.000 UAH	60.000 UAH

2. Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în magazinul Answear corespunzător pieței în cadrul căreia câștigătorul a trimis înscrierea la Concurs, precum și în moneda atribuită respectivei piețe, până la data de 31 decembrie 2028 și până la epuizarea soldului. Cardul cadou nu include costurile de livrare și nu poate fi schimbat în numerar sau într-un card cadou destinat unei alte piețe sau exprimat într-o altă monedă.
3. Informațiile tehnice suplimentare furnizate împreună cu cardul cadou pot oferi detalii suplimentare privind modul de utilizare al acestuia, dar nu vor limita drepturile care decurg din Regulament sau din dispozițiile legale imperative.
4. Fiecare card cadou va fi transmis în format electronic la adresa de e-mail indicată de câștigător. Emiterea cardului cadou are loc în momentul în care câștigătorului i se comunică codul cardului cadou și informațiile necesare pentru utilizarea acestuia.
5. Vom emite un card cadou de înlocuire în termen de 14 zile calendaristice de la data la care câștigătorul dobândește dreptul de a-l primi, în conformitate cu punctele 8.8–8.10. În cazul în care dreptul la un card cadou sau valoarea acestuia depinde de decizia câștigătorului, termenul începe să curgă din ziua în care primim această decizie. În cazul prevăzut la punctul 8.10, în cazul în care laureatul nu oferă un răspuns, termenul începe să curgă de la data expirării termenului stabilit pentru furnizarea răspunsului.

11. Anunțarea rezultatelor și contactarea câștigătorilor

1. Vom anunța rezultatele până la data de 16 decembrie 2026 pe pagina web a concursului și pe profilurile Answear, iar câștigătorii vor fi anunțați la adresa de e-mail indicată în formularul de înscriere și printr-un mesaj privat pe Instagram. Putem publica numele profilului câștigătorului, țara în care își are reședința permanentă, lucrarea câștigătoare și tipul premiului; vom publica numele și prenumele numai cu acordul expres al acestuia sau în cazul în care legea o impune.
2. Câștigătorul trebuie să răspundă la e-mail în termen de 2 zile calendaristice de la primirea acestuia, conform instrucțiunilor din mesaj. În cazul în care anunțul privind acordarea Premiului Principal include spectacolul desemnat, orașul, precum și data exactă a spectacolului și datele plecării și întoarcerii, acceptarea premiului și confirmarea termenelor se efectuează printr-un singur răspuns, în termenul prevăzut la punctul 8.8. Vom transmite datele câștigătorului organizatorului turistic abia după confirmarea acceptării Marelui Premiu.

3. Sub rezerva punctelor 8.8–8.10 și 9.1, în cazul în care câștigătorul nu răspunde în termenul stabilit, nu confirmă acceptarea premiului, nu corectează sau nu completează datele în ciuda somației transmise în conformitate cu punctul 16.2 sau nu îndeplinește condițiile prevăzute în Regulament, putem acorda premiul următoarei persoane din clasamentul juriului.

12. Impozite

1. La data anunțării concursului, valoarea finală a premiilor principale nu este cunoscută. Depinde de detaliile călătoriei stabilite individual pentru fiecare câștigător.
2. Valoarea finală a fiecărui Premiu Principal va fi stabilită individual după desemnarea câștigătorului și stabilirea detaliilor călătoriei, cel târziu înainte de acordarea premiului. O vom stabili în conformitate cu prevederile fiscale în vigoare, fără a lua în calcul prima bănească suplimentară menționată la punctul 12.3. Fiecare premiu principal poate avea o valoare diferită, chiar dacă beneficiile oferite sunt de același tip.
3. Ne vom îndeplini obligațiile fiscale care ne revin în Polonia; câștigătorul va completa formularul necesar. Pentru fiecare premiu vom acorda un premiu suplimentar în bani în valoare de 11,11% din valoarea acestuia, ajustat, dacă este necesar, la suma impozitului pe venit forfetar datorat pentru valoarea totală a premiului și a premiului suplimentar în bani. Nu vom plăti această sumă câștigătorului: în calitate de plătitor, o vom reține și o vom transfera autorității fiscale competente din Polonia.
4. Putem comunica câștigătorului valoarea premiului. Obligațiile fiscale suplimentare din țara în care își are reședința permanentă îi revin câștigătorului, în măsura în care legea nu le impune nouă. Lipsa datelor necesare pentru o decontare corectă poate împiedica acordarea premiului.

13. Drepturile de publicare în cadrul concursului

1. Prin trimiterea înscrierii, declari că materialul este creația ta proprie, că deții drepturile necesare pentru publicarea și înscrierea acestuia în cadrul Concursului și că materialul nu încalcă drepturile de autor, drepturile conexe, mărcile comerciale, dreptul la imagine, drepturile personale sau alte drepturi ale terților.
2. Odată cu trimiterea înscrierii, ne acorzi o licență neexclusivă și gratuită în măsura necesară pentru acceptarea și verificarea înscrierii, evaluarea de către juriu, documentarea Concursului, anunțarea rezultatelor, gestionarea reclamațiilor, precum și pentru a formula sau a ne apăra împotriva pretențiilor. Licența include, de asemenea, repostarea, distribuirea și publicarea organică a materialului pe profilurile noastre de pe rețelele sociale în legătură cu Concursul, pe o perioadă de 12 luni de la încheierea acestuia.
3. Licența nu include reclamele plătite, campaniile de afișare, materialele de vânzare sau utilizarea publicațiilor în alte scopuri decât cele specificate la punctul 13.2. Pentru o astfel de utilizare, vom solicita un consimțământ separat, voluntar, sau o licență; lipsa acestuia nu afectează participarea, evaluarea sau dreptul la premiu.
4. Nu este necesar să redistribuim toate sesizările. Putem șterge o postare de pe canalele noastre dacă aceasta încalcă Regulamentul, legea, drepturile terților, regulamentul Instagram sau principiile de siguranță ale mărcii, precum și la discreția noastră

14. Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor prelucrate în cadrul Concursului suntem noi, adică Answear.com S.A. Puteți lua legătura cu inspectorul nostru pentru protecția datelor la adresa iod@answear.com. Organizatorul turistic va fi un operator de date distinct pentru câștigător și pentru însoțitor în ceea ce privește organizarea evenimentului turistic și le va transmite acestora propria informare privind prelucrarea datelor.
2. Prelucrăm datele pentru a desfășura Concursul, a verifica înscrierea și achiziția, a efectua evaluarea, a contacta participantul, a anunța rezultatele, a acorda premiul, a transmite datele câștigătorului către organizatorul turistic, precum și datele câștigătorului și ale persoanei însoțitoare către marca sau organizatorul evenimentului, în măsura necesară pentru pregătirea biletelor și a listei nominale a oaspeților, să ne îndeplinim obligațiile fiscale și legale, să soluționăm reclamațiile și să formulăm sau să ne apărăm pretențiile. Acestea includ, în special, numele și prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, numărul comenzii sau al

chitanței, linkul și numele profilului de pe Instagram, țara de reședință, datele necesare pentru acordarea premiului și pentru impozite, precum și corespondența. Pe baza unui consimțământ separat, prelucrăm, de asemenea, adresa de e-mail în scopul trimiterii de informații comerciale.

3. Temeiul juridic al prelucrării este – în funcție de scop – executarea contractului de concurs, o obligație legală, interesul nostru legitim care include organizarea Concursului, prevenirea abuzurilor și protejarea drepturilor de despăgubire sau consimțământul dumneavoastră. Datele detaliate privind călătoria, inclusiv datele din documente, cetățenia și informațiile medicale sau privind dieta, ar trebui transmise direct organizatorului turistic; în cazul în care, în mod excepțional, le vom colecta la împuternicirea acestuia, vom face acest lucru numai în măsura necesară și în temeiul unui temei juridic adecvat.
4. Păstrăm datele pe durata necesară pentru desfășurarea Concursului, acordarea premiilor, soluționarea reclamațiilor și îndeplinirea obligațiilor legale, iar ulterior pe durata termenului de prescripție a pretențiilor. Le putem transmite entităților care susțin Concursul, printre care furnizori de servicii IT și de formulare, agenții de marketing, firme de contabilitate, cabinete de avocatură, organizatori de turism, organizatori ai evenimentului, în măsura necesară pentru pregătirea biletelor și a listei nominale a invitaților, precum și autorităților publice, atunci când acest lucru este impus de legislație. Instagram și Meta Platforms prelucrează datele în conformitate cu propriile politici. Vom prelucra datele utilizate pentru transmiterea informațiilor comerciale până la retragerea consimțământului sau până la încetarea anticipată a acestor activități, iar ulterior pe perioada necesară pentru a demonstra că consimțământul a fost obținut în mod corespunzător.
5. Ai dreptul de acces la date, de rectificare, de ștergere, de limitare a prelucrării, de transfer, de opoziție, precum și dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă. Îți poți retrage consimțământul în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului privind primirea informațiilor comerciale, după trimiterea corectă a notificării, nu afectează participarea la Concurs, evaluarea sau dreptul la premiu. Furnizarea datelor este voluntară, însă lipsa datelor necesare pentru participare, verificare, contact, acordarea premiului sau decontări poate împiedica efectuarea acestor operațiuni.

15. Reclamații referitoare la concurs

1. Poți trimite o reclamație referitoare la Concurs la adresa marketing@answear.com în limba corespunzătoare versiunii locale a Regulamentului. Precizează numele și prenumele, adresa de e-mail utilizată în sesizare, numărul sesizării – dacă l-ai primit –, numele profilului de pe Instagram, descrierea cazului și solicitarea ta.
2. Vom răspunde în termen de 14 zile de la primirea reclamației, cu excepția cazului în care dispozițiile imperative prevăd un termen mai favorabil. Reclamațiile sunt procesate la nivel central în Polonia, iar răspunsul este trimis la adresa de e-mail indicată în reclamație.
3. Reclamațiile referitoare la Evenimentul turistic, zboruri, hotel sau asigurare trebuie adresate organizatorului turistic, conform documentelor primite. Reclamațiile referitoare la pregătirea biletelor, la lista nominală a invitaților sau la alte obligații ale noastre legate de asigurarea participării la spectacol trebuie adresate nouă. Acest lucru nu limitează dreptul de a introduce o acțiune în fața instanței sau a autorității competente.

16. Abuzuri și încălcări ale Regulamentului

1. Concursul se bazează pe o competiție loială. Nu ai voie să furnizezi date false, să te dai drept o altă persoană, să raportezi conținutul altcuiva, să folosești boți sau scripturi, să manipulezi Concursul, să efectuezi achiziții fictive, să încalci drepturile terților sau să acționezi în contradicție cu legea, Regulamentul, bunele moravuri sau regulamentul Instagram. Simpla exercitare a drepturilor consumatorului nu constituie un abuz.
2. În cazul unei încălcări, putem – după evaluarea circumstanțelor și, eventual, după solicitarea de explicații – să respingem înscrierea, să excludem participantul, să refuzăm acordarea premiului sau să îl acordăm următoarei persoane din clasament. Măsura aplicată va fi proporțională cu natura și gravitatea încălcării. În cazul unor erori sau omisiuni în date, care pot fi corectate sau completate, vom solicita mai întâi remedierea acestora într-un termen stabilit.

3. Suntem responsabili pentru desfășurarea legală a concursului și pentru acordarea premiului. Nu ne asumăm răspunderea pentru datele eronate furnizate de participant, lipsa de contact din motive care țin de acesta, funcționarea Instagramului sau a internetului, ștergerea sau limitarea vizibilității postărilor, încălcarea drepturilor terților de către participant, precum și imposibilitatea de a beneficia de premiu din motive care țin de câștigător sau de persoana însoțitoare, în cazul în care aceste circumstanțe nu rezultă din acțiunea sau omisiunea noastră sau a entităților pentru care suntem responsabili.
4. Nicio prevedere din Regulament nu exclude și nici nu limitează răspunderea care, în conformitate cu dispozițiile imperative, nu poate fi exclusă, nici drepturile care îți revin în calitate de consumator, călător sau pasager.

17. Modificarea Regulamentului de procedură:

1. Putem modifica Regulamentul numai dintr-un motiv întemeiat, de exemplu: modificarea legislației, o decizie a unei autorități, necesitatea de a remedia o eroare evidentă, o problemă tehnică, modificarea funcționalității Instagram, combaterea abuzurilor sau o modificare privind premiile care nu depinde de noi. Modificarea poate viza numai aspectele necesare în legătură cu motivul pentru care a fost introdusă. Nu poate încălca drepturile dobândite și nici nu poate agrava situația persoanelor care au efectuat o achiziție în cadrul licitației înainte de anunțarea acesteia.
2. Vom publica modificarea pe pagina concursului și, atunci când va fi cazul, vom informa participanții și prin e-mail sau pe rețelele noastre de socializare.

18. Legea aplicabilă și litigiile

1. Regulamentul este supus legii poloneze. Această alegere nu te privează de protecția care decurge din dispozițiile imperative ale statului în care ai reședința permanentă, care s-ar aplica chiar și în absența unei alegeri a legii aplicabile. În ceea ce privește evenimentul turistic, drepturile pasagerilor și răspunderea fiecărui prestator de servicii pot fi reglementate de dispoziții speciale aplicabile.
2. În cazul unui litigiu, vă încurajăm să ne contactați din timp și să găsim o soluție amiabilă. Poți recurge la căile extrajudiciare disponibile pentru soluționarea reclamațiilor și pentru exercitarea drepturilor. Informații despre organismele ADR care își desfășoară activitatea în Uniunea Europeană și despre condițiile de acces la procedurile pe care le desfășoară pot fi găsite pe site-ul https://consumer-redress.ec.europa.eu/list-alternative-dispute-resolution-adr-bodies. Litigiile sunt soluționate de instanțele generale competente; nu limităm dreptul consumatorului de a se adresa unei instanțe sau unui organism competent în temeiul dispozițiilor imperative.
3. Am redactat regulamentul în limba poloneză și l-am tradus în limbile piețelor vizate de concurs. Fiecare versiune lingvistică locală este obligatorie pentru participanții de pe piața respectivă. Comunicarea, formularele și răspunsurile la reclamații se desfășoară în limba specifică fiecărei piețe.

19. Dispoziții finale

1. Regulamentul intră în vigoare la data de 22 septembrie 2026. În cazurile care nu sunt prevăzute în prezentul Regulament, se aplică dispozițiile legale relevante.
2. În cazul în care vreuna dintre prevederile Regulamentului se dovedește a fi nulă, fără efect sau inaplicabilă, celelalte prevederi rămân în vigoare, cu excepția cazului în care, fără respectiva prevedere, Concursul nu ar putea fi organizat.

Anexă la Regulamentul concursului „15 Years Of Style”, organizat de Answear.com S.A.

CONDIȚII GENERALE DE DESFĂȘURARE A UNUI EVENIMENT TURISTIC

(partea din Premiul Principal care include Evenimentul Turistic)

Prezentele Condiții cadru privind desfășurarea Evenimentului turistic („Condițiile”) descriu regulile de desfășurare a acelei părți a Premiului principal care constă în dreptul de participare la Evenimentul turistic. Termenii cu majusculă au semnificația care le-a fost atribuită în Regulament. Condițiile fac parte din Regulament; ele nu constituie o ofertă separată și nici un contract separat încheiat de Câștigător sau de Persoana Însoțitoare cu organizatorul turistic și nu impun Câștigătorului sau Persoanei Însoțitoare nicio obligație financiară. În cazul în care, în conformitate cu Regulamentul, Câștigătorul beneficiază de Premiul Principal în mod individual, prevederile din Condiții referitoare la Persoana însoțitoare nu se aplică, iar beneficiile incluse în Eveniment îi revin exclusiv Câștigătorului.

Partea I. Organizatorul de turism și garanția financiară

1. Evenimentul Turistic este conceput, organizat și desfășurat de Marco Polo Travel Sp. z o.o., cu sediul în Varșovia, la adresa: Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Varșovia, înregistrată în Registrul Național Judiciar – registrul întreprinzătorilor, sub numărul KRS 0000180285, având codul de identificare fiscală NIP 5262734160, înscrisă cu numărul 662 în registrul organizatorilor de activități turistice și al întreprinzătorilor care facilitează achiziționarea serviciilor de călătorie asociate, ținut de Mareșalul Voievodatului Mazovia, și având numărul de evidență 4819 în Evidența Centrală a Organizatorilor de Activități Turistice și a Întreprinzătorilor care Facilitează Achiziționarea Serviciilor de Călătorie Asociate („MPT”).

2. MPT dispune de garanția financiară prevăzută de lege în caz de insolvabilitate, sub forma unei garanții de asigurare emisă de Compensa Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Vienna Insurance Group. Informațiile actualizate privind asigurarea sunt disponibile în Registrul Central (https://ewidencja.ufg.pl) și în formularul standard de informare transmis fiecărui Călător înainte de începerea evenimentului.

3. Answear.com S.A. („Answear”) este organizatorul Concursului și finanțatorul Premiului Principal și nu este un operator turistic. Evenimentul Turistic se desfășoară în temeiul contractului încheiat între Answear și MPT în favoarea Câștigătorului și a Persoanei Însoțitoare (art. 393 § 1 din Codul civil). Câștigătorul și însoțitorul său nu încheie niciun contract cu MPT, nu plasează nicio comandă și nu sunt obligați să achite prețul evenimentului. Aceștia pot solicita îndeplinirea obligațiilor prevăzute în cadrul evenimentului direct de la MPT și beneficiază de toate drepturile călătorului prevăzute de Legea din 24 noiembrie 2017 privind evenimentele turistice și serviciile turistice conexe (Monitorul Oficial Jurnalul Oficial din 2026, nr. 925, cu modificările ulterioare), denumită în continuare „Legea”, precum și din alte dispoziții cu caracter obligatoriu absolut.

Partea II. Domeniul de aplicare al Evenimentului Turistic

1. Evenimentul include, pentru laureat și Persoana Însoțitoare (dacă participă la eveniment), în total: 1) un zbor la clasa economică, inclusiv bagajul de cală, de la aeroportul care deservește capitala țării corespunzătoare pieței Answear în cadrul căreia a fost trimisă înscrierea câștigătoare, indicată în documentele Evenimentului (iar în cazul pieței ucrainene, din Varșovia), către Copenhaga, Milano sau Paris, în funcție de Premiul Principal acordat, precum și zborul de întoarcere, în condițiile în care, în cazul participării unei Persoane însoțitoare, Câștigătorul și Persoana însoțitoare călătoresc cu aceleași zboruri și în aceleași date, iar zborurile pot fi directe sau cu escală, în funcție de disponibilitatea zborurilor și de data spectacolului; 2) cazare cu mic dejun inclus, cuprinzând cel puțin două nopți de cazare, într-o cameră dublă (comună pentru Câștigător și Persoana însoțitoare, iar în cazul participării individuale a Câștigătorului, destinată exclusiv acestuia) într-un hotel cu un standard de cel puțin patru stele, conform sistemului de clasificare în vigoare la locul de cazare; 3) asigurare împotriva accidentelor și a cheltuielilor medicale (Partea VI); 4) asistență telefonică 24 de ore din 24.

2. Detaliile evenimentului, inclusiv data, numărul de nopți de cazare, hotelul și orele de zbor prevăzute, vor fi specificate în documentele transmise Câștigătorului și Persoanei Însoțitoare de către MPT. Numărul final de nopți de cazare, care

nu va fi mai mic de două, va fi stabilit ținând seama de data proiecției și de zborurile disponibile; eventualele nopți de cazare suplimentare nu vor implica niciun cost pentru laureat sau pentru Persoana Însoțitoare.

3. În afara evenimentului rămân, în special (**nu** sunt servicii MPT): 1) Biletele și participarea la prezentare, asigurate de Answear în afara Evenimentului; aspectele legate de bilete, lista nominală a invitaților și desfășurarea prezentării trebuie adresate către Answear în conformitate cu Regulamentul; 2) transportul de la domiciliu la aeroportul de plecare și înapoi de la aeroport, iar în cazul Câștigătorului din Ucraina, de asemenea, transportul către Varșovia și înapoi de la Varșovia, precum și transferurile terestre locale în locul de ședere, în special deplasările între aeroport și hotel și între hotel și locul spectacolului, pe care Câștigătorul și Persoana însoțitoare le organizează și le plătesc pe cont propriu; 3) costurile documentelor de călătorie, vizelor, permiselor și autorizațiilor electronice de călătorie, cerințelor medicale individuale, bagajului în exces, băuturilor, minibarului, serviciului de cameră, parcării, dietei, banilor de buzunar și alte cheltuieli personale.

Partea III. Înscrierea la Eveniment și documente

1. După confirmarea de către Câștigător a intenției de a beneficia de Marele Premiu, în conformitate cu Regulamentul, și după plasarea de către Answear a unei comenzi nominale, MPT va furniza Câștigătorului și Însoțitorului, pe un suport durabil și în limba pieței Câștigătorului: formularul standard de informare, informațiile precontractuale obligatorii (art. 40 din Lege), prezentele Condiții, procedura de notificare a neconformităților și de depunere a reclamațiilor, informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și modelul declarației de aderare, cu indicarea termenului și a modalității de depunere a acesteia.

2. Câștigătorul și Persoana însoțitoare (dacă participă la Eveniment) depun la MPT declarații unilaterale de aderare (art. 393 § 2 din Codul civil), furnizând datele necesare pentru desfășurarea Evenimentului, inclusiv data nașterii, cetățenia, numerele de telefon mobil și datele documentelor de călătorie, pe care MPT le colectează direct de la aceștia. Depunerea declarației nu înseamnă încheierea unui contract și nu generează nicio obligație de plată din partea celui care o depune.

3. În momentul în care MPT primește declarația de aderare a Laureatului, se creează un eveniment personalizat pentru acesta; Persoana însoțitoare este inclusă în eveniment în momentul în care MPT primește declarația sa de aderare. Imediat după primirea declarației respective, MPT va transmite persoanei care a depus-o o confirmare personalizată privind includerea în cadrul Evenimentului.

4. Biletele de avion, confirmările de rezervare, documentele de asigurare și informațiile privind orele de călătorie prevăzute vor fi transmise cu suficient timp înainte de începerea evenimentului.

Partea IV. Prețul și lipsa obligațiilor financiare

1. Costul Evenimentului, precum și toate costurile legate de modificarea sau anularea acestuia, sunt suportate de Answear. Câștigătorul și Însoțitorul său nu sunt obligați să achite către MPT nicio taxă legată de Eveniment în cadrul premiului principal, inclusiv costurile legate de majorarea prețului, modificări, anulări sau servicii de înlocuire.

2. Câștigătorul și Însoțitorul său suportă exclusiv cheltuielile personale care nu sunt acoperite de Premiul Principal, inclusiv, în special, cele menționate în Partea a II-a, alineatul (3), precum și costurile eventualelor servicii suplimentare comandate de aceștia în mod independent, în afara Premiului Principal.

Partea a V-a. Modificări, transferul competențelor și demisia

1. În cazul unor modificări importante ale Evenimentului înainte de începerea acestuia, MPT va informa fără întârziere Câștigătorul și Persoana Însoțitoare. Drepturile care decurg din articolul 46 al Legii, inclusiv acceptarea modificării propuse sau renunțarea la aceasta, sunt exercitate de către Laureat și Persoana Însoțitoare direct față de MPT.

2. Câștigătorul sau Însoțitorul pot renunța la participarea la eveniment, depunând o declarație la MPT în format tipărit sau electronic. În urma renunțării, aceștia nu datorează nicio taxă către MPT; decontările se efectuează exclusiv între MPT și Answear. Consecințele renunțării asupra dreptului la Marele Premiu sunt prevăzute în Regulament.

3. După înscriere, transferul drepturilor și preluarea obligațiilor legate de participarea la Eveniment către o altă persoană care îndeplinește condițiile de participare este posibil în conformitate cu prevederile articolului 43 din Lege; notificarea adresată MPT cu cel puțin 7 zile înainte de începerea Evenimentului se consideră, în orice caz, ca fiind efectuată într-un termen rezonabil. Costurile unei astfel de modificări sunt suportate de Answear; acestea nu sunt suportate de călători. Transferul drepturilor referitoare la Eveniment nu implică transferul Biletelor, conform prevederilor Regulamentului.

4. În cazul în care circumstanțe inevitabile și excepționale vor împiedica desfășurarea Evenimentului, MPT va informa de îndată Câștigătorul și Persoana Însoțitoare. Obligațiile MPT care decurg din lege, inclusiv cele referitoare la asistență, prestații de substituție, asigurarea repatrierii și cazarea pe durata așteptării repatrierii, rămân neschimbate.

Partea VI. Documente de călătorie, condiții de intrare în țară, cerințe speciale și asigurare

1. Câștigătorul și Însoțitorul trebuie să dețină documente de călătorie valabile și să îndeplinească cerințele privind intrarea, tranzitul, șederea și sănătatea impuse de țările pe care le vor traversa în cadrul călătoriei. Informațiile generale privind aceste cerințe vor fi furnizate de MPT împreună cu documentele menționate în Partea III, alin. 1; obținerea documentelor, a vizelor și a autorizațiilor, precum și costurile aferente acestora sunt în sarcina Câștigătorului și a Persoanei Însoțitoare.

2. Cerințele speciale, în special cele legate de regimul alimentar, starea de sănătate sau accesibilitatea, trebuie comunicate direct către MPT, cel târziu odată cu depunerea declarației de aderare. Datele privind sănătatea sunt prelucrate exclusiv cu consimțământul expres al persoanei vizate; lipsa consimțământului face imposibilă luarea în considerare a cerințelor speciale. Cu toate acestea, în cazul în care condițiile transportatorului sau ale unui alt furnizor condiționează utilizarea serviciului de furnizarea anumitor informații, de exemplu privind starea de sănătate în cazul asistenței speciale, nefurnizarea acestora poate împiedica utilizarea serviciului respectiv în conformitate cu condițiile acelui furnizor.

3. Fiecare călător va beneficia de o asigurare împotriva accidentelor și a cheltuielilor medicale, inclusiv servicii de asistență. Sumele asigurate și sfera detaliată a acoperirii sunt stabilite în documentul de asigurare și în condițiile generale de asigurare, care vor fi transmise înainte de începerea Evenimentului; cererile de despăgubire în temeiul contractului de asigurare se depun direct la asigurător, în conformitate cu prevederile din condițiile generale de asigurare.

Partea VII. Răspundere, neconformități, reclamații și asistență

1. MPT este responsabilă pentru prestarea corespunzătoare a tuturor serviciilor turistice incluse în Evenimentul Turistic (art. 48 din Lege), indiferent dacă le prestează ea însăși sau dacă sunt prestate de alți furnizori de servicii turistice.

2. Neconcordanțele apărute în timpul evenimentului trebuie semnalate imediat, pe cât posibil pe durata acestuia, apelând la serviciul de asistență disponibil 24 de ore pe zi (Partea I, alin. 3). Mesajele, solicitările și reclamațiile referitoare la Eveniment trebuie adresate direct către MPT, folosind datele de contact indicate în Partea I, alin. 3; Câștigătorul și Persoana însoțitoare pot, de asemenea, să contacteze Answear pentru a beneficia de asistență în ceea ce privește contactul, în conformitate cu Regulamentul. Mesajele, solicitările și reclamațiile pot fi transmise în limba poloneză, engleză sau în limba pieței Answear; transmiterea acestora în oricare dintre aceste limbi este pe deplin valabilă și nu afectează termenele.

3. MPT acordă asistența necesară călătorului care se află într-o situație dificilă (art. 52 din lege).

4. Câștigătorul și însoțitorul său beneficiază de drepturile prevăzute în lege, inclusiv de o reducere a prețului și de despăgubiri sau compensații pentru prejudiciile sau vătămările suferite (art. 50 din lege), care se acordă direct de către MPT. Nicio prevedere din Condiții nu limitează drepturile Câștigătorului sau ale Persoanei Însoțitoare care decurg din dispozițiile de aplicare obligatorie; în caz de neconcordanță, aceste dispoziții au prioritate.

Partea VIII. Dispoziții informative

1. Versiunea de referință a Condițiilor este cea în limba poloneză; versiunile în limbile piețelor pe care Answear le deservește sunt furnizate de Answear. Condițiile sunt comunicate Câștigătorului și Însoțitorului pe un suport durabil, în limba pieței Câștigătorului.

2. Condițiile constituie o anexă la Regulament. În chestiunile referitoare la Concurs, Bilete și spectacol se aplică Regulamentul; în chestiunile referitoare la Eveniment se aplică Legea și alte dispoziții cu caracter obligatoriu absolut.